



Группа компаний ITE представляет:

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД



UNDERGROUND CITY

**10-я Международная специализированная выставка-конференция
по комплексному освоению подземного пространства
«ПОДЗЕМНЫЙ ГОРОД-2013»**

11 — 13 сентября 2013г., Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»

Организаторы:





Организатор — Группа компаний ITE

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Организатор международных выставок и конференций с 1991 года.

180 ежегодных мероприятий

25 офисов в **18** странах мира

ITE является одним из лидеров в организации профессиональных выставок и конференций на Российском рынке.

В России сосредоточено **70%** бизнеса компании.

Выставки и конференции ITE охватывают большинство секторов мировой экономики:

Нефть и газ • Энергетика • Туризм • Строительство • Недвижимость • Транспорт и логистика • Автомобилестроение • Авиационно-космическая промышленность • Безопасность • Продукты питания и напитки • Фармацевтическая промышленность • Информационные технологии • Образование • Катера и яхты • Модная одежда • Детские товары.

Офисы ITE в России находятся в Москве, Санкт Петербурге, Краснодаре, Новосибирске.

Организаторы:





Концепция

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Сегодня российские города открывают новую страницу в своем развитии. Современный город ассоциируется с дорогами, высотными домами, автомобилями, магазинами. Однако территориальные резервы мегаполисов весьма ограничены, что не позволяет планомерно развивать городскую инфраструктуру и улучшать комфортность проживания.

Попытки решить давно назревшие транспортные проблемы, экологические и социальные вопросы традиционным путем остаются неэффективными. Во многих развитых странах мира для борьбы с дефицитом наземных территорий действуют градостроительные программы комплексного освоения подземного пространства, что делает данную отрасль привлекательной для инвестиционных вложений и способствует сбалансированному росту современных городов.

ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ «ПОДЗЕМНЫЙ ГОРОД»: РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ МЕГАПОЛИСОВ

Организаторы:





Концепция

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

История

Международная специализированная выставка «Подземный город» традиционно проходила в Москве с 2004 года и широко освещала опыт освоения подземного пространства для создания городской инфраструктуры, решения неотложных проблем развития крупных городов, повышения инвестиционной привлекательности многофункциональных подземных комплексов, представляла новейшие технологии подземного строительства.

Мероприятие внесло особый вклад в привлечении внимания городской администрации к области освоения подземного пространства, как к одному из важнейших направлений современной урбанистики. Централизованный подход в развитии подземного строительства в г. Москве реализуется согласно государственной целевой программе «Градостроительная политика до 2016 г.».



Впервые 10-я международная специализированная выставка-конференция «Подземный город-2013» пройдет в культурной столице России — г. Санкт-Петербург с 11 по 13 сентября 2013 года.

Организаторы:





О мероприятии

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

10-я международная выставка-конференция «Подземный город-2013» — это единственное специализированное мероприятие в России, посвященное комплексному освоению подземного пространства в мегаполисах.

Мероприятие призвано содействовать внедрению новейших технологий и мирового опыта в области централизованного освоения подземного пространства в России, и предоставить возможность потенциальным инвесторам, строительным и проектным организациям, производителям оборудования для выхода на перспективный рынок строительства под землей в России.

Миссия

Содействие в развитии российских городов и повышения их конкурентоспособности путем привлечения внимания городских администраций, строительного и инвестиционного сообществ к комплексному освоению подземного пространства, как к одному из важнейших направлений в городском планировании и развитии крупных городов.

Организаторы:





Формат мероприятия

Уникальность выставки-конференции состоит в новаторской концепции организации мероприятия.

Выставка

Выставка продемонстрирует передовые технологии в подземном строительстве; представит инновационные решения в проектировании подземных комплексов, осветит новейшее тоннелепроходческое оборудование от мировых производителей.

Бизнес форум

В рамках мероприятия пройдет целый ряд деловых мероприятий: научно-практические конференции, тематические круглые столы, презентации, обучающие семинары и мастер классы. Целью проведения бизнес мероприятий является предоставление возможности получения практических знаний в области комплексного освоения подземного пространства от ведущих мировых экспертов.

Деловое общение

Установление и ведение конструктивного диалога между представителями государственной власти, отраслевыми объединениями, российскими и зарубежными специалистами в области подземного строительства в России.

Организаторы:





Преимущества выставки-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Известный бренд
в России и в мире

Профессиональная
целевая аудитория, в том
числе представители
органов исполнительной
власти г. Санкт-Петербург

Демонстрация
инновационных решений
и оборудования в области
комплексного освоения
подземного пространства

**Преимущества 10-й международной
выставки-конференции
«Подземный город-2013»**

Поддержка отраслевых
объединений, союзов
и ассоциаций

Оптимальное время и
место проведения:
сентябрь 2013 года в
г. Санкт-Петербурге —
культурной столице России

Эффективный формат
проведения:
1. Выставочная экспозиция
2. Бизнес-форум
3. Специальные мероприятия

Организаторы:





Продукция и услуги, представленные на выставочной экспозиции:

- Проектирование городских подземных комплексов, тоннелей и метрополитенов;
- Маркшейдерия и геодезия;
- Современные строительные и отделочные материалы для подземного строительства и сооружений;
- Технологии строительства городских подземных комплексов и городских тоннелей;
- Техника и оборудование для подземного строительства;
- Инженерные системы и коммуникации в подземном строительстве;
- Микротоннелирование и бестраншейные технологии;
- Противопожарная защита и системы безопасности;
- Системы очистки и вентиляционное оборудование;
- Электрические и осветительные системы;
- Инвестиционные проекты;
- Научное сопровождение (экспертиза, консалтинг);
- Подготовка кадров.

Участники выставки — компании из России, стран СНГ, Европы, Юго-Восточной Азии, США, задействованные в освоении подземного пространства мегаполисов:

- Проектные организации;
- Архитектурные бюро;
- Поставщики землеройной, проходческой и бурильной техники;
- Поставщики оборудования, инструмента, материалов ГНБ;
- Производители строительных, отделочных материалов, используемые в подземном строительстве;
- Производители специальных систем (тоннельного освещения, противопожарных систем, систем безопасности);
- Производители и поставщики металлоконструкций;
- Изыскательные и геодезические компании;
- Научно-исследовательские институты;
- Отраслевые объединения и СМИ.

Организаторы:





Структура выставочной экспозиции:

1. Традиционная экспозиция (зона А) представлена модульными стендами в едином оформленном стиле пяти видов: 6 кв. м., 9 кв. м., 12 кв. м., 15 кв. м., 18 кв. м..

Участники: поставщики техники оборудования, инструмента, материалов ГНБ; производители строительных материалов, используемые в подземном строительстве, специальных систем (тоннельного освещения, противопожарной системы, системы безопасности); производители и поставщики металлоконструкций; изыскательские и геодезические компании.



2. Демонстрационная зона (зона В) — это уникальная презентационная зона, включающая 18 рабочих мест.

Участие в этой зоне позволит минимизировать организационные затраты, эффективно продемонстрировать осуществленные и перспективные проекты в области подземного строительства, а также провести переговоры в комфортной деловой атмосфере.



Участники: проектные организации, архитектурные бюро, научно-исследовательские институты.

3. Площадь на открытой площадке (зона С) — отличная возможность продемонстрировать технику и оборудование большому количеству посетителей.



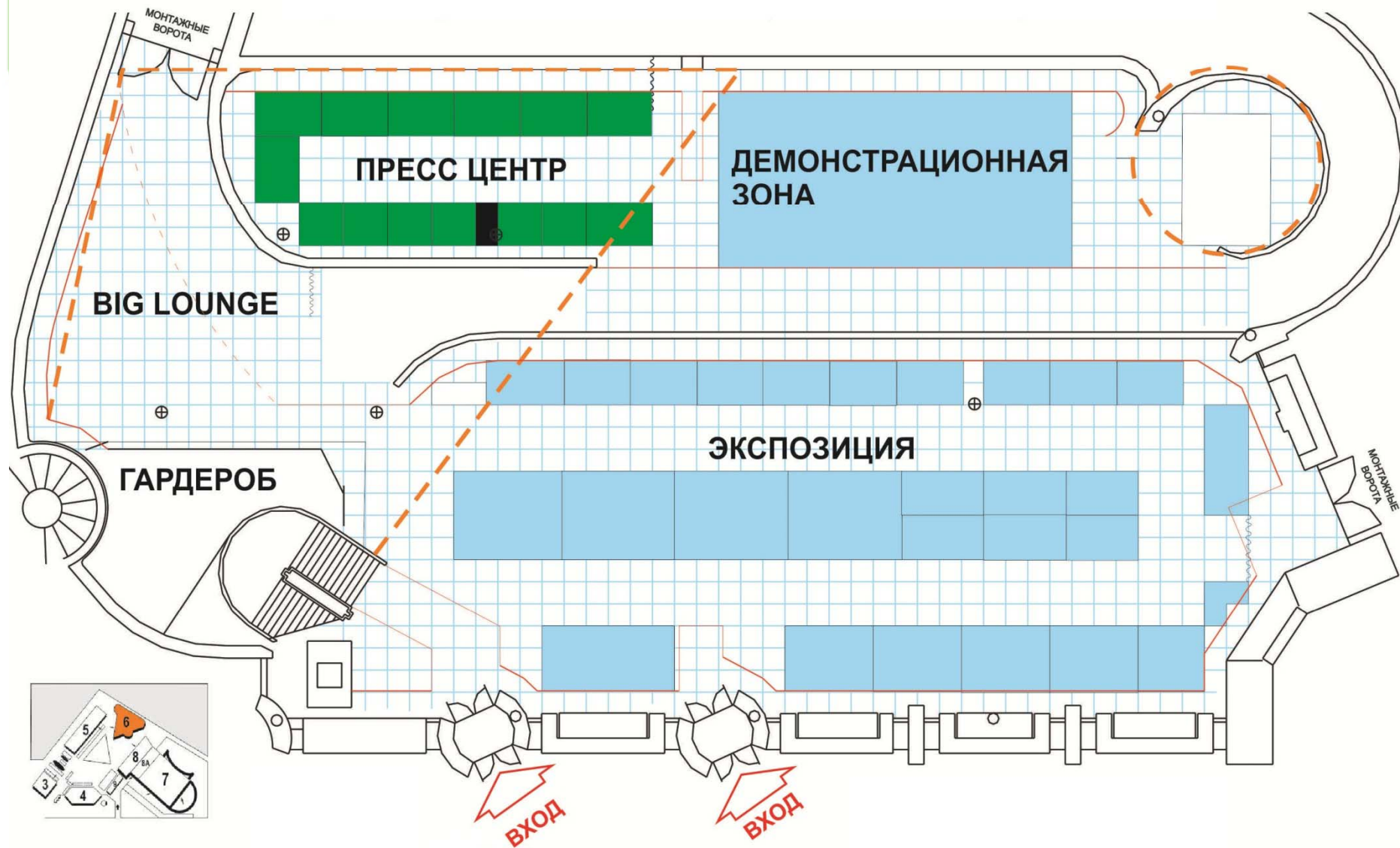
Организаторы:





«Подземный город» — Выставка

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД





«Подземный город» — Бизнес форум

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

11 сентября 2013 г.

Международная научно-практическая конференция по комплексному освоению подземного пространства мегаполисов

Основные темы:

1. Градостроительное планирование;
2. Техническое регулирование. Разработка технических стандартов в области освоения подземного пространства;
3. Опыт развития городского подземного пространства мегаполисов. Мировой опыт;
4. Особенности систем взаимодействия городских администраций и строительных организаций в области комплексного освоения подземного пространства в регионах России;
5. Внедрение современных инновационных технологий, материалов и оборудования в области подземного строительства;
6. Энергосберегающие и энергоэффективные технологии. Альтернативные источники энергии. Экологический аспект;
7. Научно-кадровый потенциал. Состояние и перспективы.

12 - 13 сентября 2013 г.

Тематические круглые столы, Практические мероприятия (презентации, мастер-классы, семинары)

Основные темы:

1. Технологии при проходке тоннелей и подземных выработок закрытым способом;
2. Материалы и конструкции для тоннелей и подземных сооружений;
3. Гидроизоляционные материалы и устройства для отвода воды;
4. Безопасность при строительстве и эксплуатации подземных сооружений;
5. Опалубочные и строительные системы для укрепления грунтов;
6. Микротоннелирование. Бестраншейные технологии. Преимущества использования горизонтально-направленного бурения;
7. Инженерные системы и коммуникации в подземном строительстве.

10 - 12 сентября 2013 г.

Специальные мероприятия

10 сентября 2013 г.

Приветственный
коктейль-фуршет

11 сентября 2013 г.

Церемония награждения
участников и фуршет

12 сентября 2013 г.

Обзорная экскурсия по
вечернему Санкт-Петербургу

**В один из дней проведения
мероприятия**

Технические экскурсии

Организаторы:





Участники Бизнес форума

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

К участию приглашены:

- представители Министерства регионального развития РФ;
- представители посольств зарубежных государств;
- представители профильных комитетов и министерств субъектов РФ;
- представители Комитета по градостроительству и архитектуре г. Санкт-Петербург;
- представители администраций городов России;
- представители отраслевых объединений, союзов и ассоциаций, саморегулируемых организаций;
- представители строительных организаций, проектных, учебных и научно-исследовательских институтов;
- ведущие эксперты в области тоннелестроения и строительства подземных сооружений из различных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

Big lounge – эксклюзивная зона для деловых встреч

Участники Бизнес форума смогут провести переговоры в удобной и комфортной атмосфере. Во время проведения мероприятия действует кафе. Количество мест ограничено, поэтому рекомендуем заранее забронировать стол и время.

Организаторы:





Преимущества участия в выставке-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

- ❖ **Единственное специализированное мероприятие** по комплексному освоению подземного пространства в России;
- ❖ **Профессиональные посетители** – возможность провести эффективные переговоры с ведущими компаниями отрасли и заключить контракты на поставку продукции и услуг в Северо-Западном регионе, продемонстрировать свою продукцию и услуги представителям Правительства г. Санкт-Петербург;
- ❖ **Различные формы участия** – для эффективного участия мы готовы сформировать оптимальные варианты для Вас согласно маркетинговым задачам Вашей компании (выставочный стенд, участие в Демозоне, выступления в рамках конференции и других бизнес мероприятий, презентации, спонсорские и рекламные возможности и др.);
- ❖ Уникальная возможность **расширить клиентскую базу новыми контактами** и укрепить имеющиеся, сформировать объем заказов на ближайший год;
- ❖ Возможность **укрепить свой имидж** и зарекомендовать себя в Северо-западном регионе;
- ❖ **Оптимальное время проведения** — осенью, в период бизнес активности, в культурной столице России — г. Санкт-Петербурге.

Организаторы:





Посетители выставки-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Профессиональные посетители:

- Представители органов исполнительной власти г. Санкт-Петербурга, городских администраций субъектов РФ;
- Представители девелоперских компаний;
- Представители компаний-дистрибьютеров, специализирующихся на оборудовании для подземного строительства;
- Представители подрядных организаций;
- Директора консалтинговых компаний;
- Главы инвестиционных компаний;
- Специалисты строительных организаций (инженеры-строители, инженеры-геодезисты, инженеры-геофизики, инженеры-экологи).

Должностной статус посетителей:

- Владельцы и генеральные директора компаний;
- Коммерческие директора
- Руководители отделов, отвечающие за закупку;
- Главные специалисты.



Организаторы:





Преимущества посещения выставки-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

- ❖ **Широкий спектр** представленной **продукции и услуг** в области подземного строительства;
- ❖ **Получение практической информации** в области комплексного освоения подземного пространства;
- ❖ **Мастер-классы, презентации, workshops, консультации от ведущих экспертов** отрасли из России, Европы, стран СНГ;
- ❖ **Обзор рынка передовых технологий**, современного оборудования и материалов в короткий срок на одной площадке;
- ❖ **Установление и налаживание новых деловых контактов** с ведущими российскими и зарубежными компаниями отрасли, принятие решения о закупке;
- ❖ **Единственное специализированное мероприятие** по комплексному освоению подземного пространства в России;
- ❖ **Оптимальное время проведения** — осенью, в период бизнес активности и в культурной столице России — г. Санкт-Петербурге.

Организаторы:





Рекламная кампания выставки-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Главной целью рекламной кампании является привлечение на выставку профессиональных посетителей.

Рекламная кампания «Подземного города-2013» построена таким образом, чтобы привлечь максимальное количество профессионалов отрасли из Санкт-Петербурга, Москвы, других городов России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

В течении 2012 – 2013 гг. будут задействованы **наиболее эффективные каналы коммуникаций и способы продвижения мероприятия:**

Интернет

- Статьи и баннеры мероприятия на отраслевых, выставочных и специализированных интернет-сайтах и информационных порталах
- Контекстная реклама ЯндексDirect, GoogleAdWords
- Социальные сети Facebook, Vkontakte, LiveJournal, и др.

СМИ

Более 150 публикаций в 45 общестроительных и специализированных изданиях

Выставки и деловые мероприятия

Промо-акции и презентации на схожих по тематике мероприятиях в России, странах СНГ и зарубежных странах

Наружная реклама

видеоэкраны и щиты на магистралях г.Санкт-Петербурга

Распространение

7 000 пригласительных билетов среди специалистов отрасли

Электронные рассылки

по базе профессиональных посетителей

Организаторы:





Формы участия в выставке-конференции

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Ключевые опции участия в мероприятии:

▪ Модульный стенд + регистрационный взнос

Стенд включает: ковровое покрытие, стены по внутреннему периметру, фризровая панель надписью по сторонам, выходящим в проходы, вешалка навесная, корзина для мусора, стол круглый Д80см (или квадратный 80*80 см), информационная стойка 50*100*110, барный стул, общее электропитание стенда до 2кВт, электророзетка 220В/1,5 кВт, утренняя уборка стенда.

▪ Рабочее место в Демонстрационной зоне + регистрационный взнос

Рабочее место включает: стеновая панель с ЖК панелью, мебель (стол+2 стула), интернет Wi-Fi, стойка с информацией о деятельности компании + логотип.

Регистрационный взнос включает: размещение информации об участнике в каталоге и на веб-странице выставки-конференции (адресные данные + описание деятельности), экземпляр каталога, пропуска участника в количестве 1шт. на каждые 3 кв. м. заказанной площади, информационный пакет участника.

▪ Выступление с презентацией / Проведение мастер-класса в рамках Бизнес форума;

▪ Делегатское участие в Бизнес форуме

Дополнительные опции участия в мероприятии:

- Welcome party — 10 сентября 2013 г.
- Обзорная экскурсия по вечернему Санкт-Петербургу — 11 сентября 2013 г.
- Церемония награждения участников мероприятия — 12 сентября 2013 г.
- Технические экскурсии — в один из дней проведения мероприятия



Организаторы:





Спонсорские и рекламные возможности

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД



Организаторы:





Время проведения — осень 2013 года

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Выставка-конференция «Подземный город-2013» пройдет с 11 по 13 сентября 2013 года.

Осенний период — это разгар бизнес активности, когда компании подводят итоги года, формируют план закупок и инвестиций, предприятия занимаются вопросами модернизации, инвесторы определяют перспективные пути вложения средств.

Мероприятие пройдет параллельно с крупнейшей осенней строительной выставкой в Северо-Западном регионе «BalticBuild».

«BalticBuild-2012» в цифрах и фактах:

- **311** участников;
- Посетители из **46** регионов РФ и **13** зарубежных стран;
- **77,3%** посетителей имеют полномочия принимать решения о закупке или влияют на принятие решений;
- Ключевое деловое мероприятие — Международный форум градостроительства, архитектуры и дизайна «A.City»;
- В фокусе: инновации. Конкурс новых материалов и технологий «Инновации в строительстве», шоу-рум;
- Интенсивное общение профессионалов: уникальные «битвы технологий», свыше **50** деловых мероприятий.

В рамках международной выставки:
BalticBuild

Организаторы:





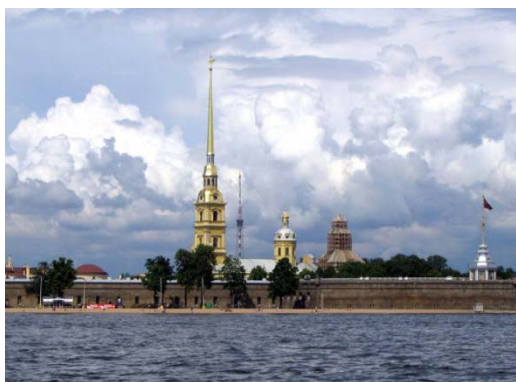
Город проведения — Санкт-Петербург

ПОДЗЕМНЫЙ
ГОРОД

Санкт-Петербург, Северная столица России, по праву считается одним из красивейших городов мира, сокровищницей выдающихся архитектурных памятников, музеев, церквей и соборов.

Полноценная подземная инфраструктура — залог будущего благополучия современных городов и способ сохранить культурно-историческое наследие для потомков.

Приглашаем вас насладиться посещением одного из красивейших мегаполисов мира и внести свой вклад в развитие российских городов.



Организаторы:





Приглашаем к участию!

До встречи
на 10-й международной выставке-конференции
«Подземный город-2013»!

11 — 13 сентября 2013, Санкт-Петербург

По вопросам участия обращайтесь в Дирекцию выставки-конференции по телефону +7(495) 935 73 50 (доб. 4281),
либо по e-mail: Kovaleva@ite-expo.ru.

Директор проекта: Ковалева Ольга Николаевна

Организаторы:





Спасибо за внимание!

Организаторы:

